

## Comunicato Stampa

### U. Ripamonti (Assirm): “Le ricerche di mercato al servizio del marketing etico”

*Così il Presidente dell’Associazione durante la cerimonia di premiazione dei vincitori del Premio Agorà*

*Palermo, 17 giugno 2013 – “Il marketing può essere definito come lo strumento per realizzare una superiore qualità della vita, quindi dovrebbe avere un ruolo sociale ed etico contribuendo, mediante la sollecitazione e l’attivazione degli scambi, al miglioramento degli standard di consumo e all’elevazione del tenore di vita della società”. Questo il commento di **Umberto Ripamonti**, Presidente di Assirm, l’Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, intervenuto al Forum “L’etica del mercato e il marketing dell’etica” che si è tenuto durante la cerimonia di premiazione del **Premio Agorà**.*

Secondo Umberto Ripamonti, il marketing etico, così come il valore etico di qualsiasi altra area della gestione aziendale, non è rappresentato dal comportamento che privilegia solo i più diretti interlocutori, ma è quello che riesce a far conseguire il migliore equilibrio tra gli stakeholder rispettando gli interessi degli altri.

*“I consulenti delle ricerche di mercato e i business leader aziendali possono quindi lavorare insieme e osservare valori etici riconosciuti e condivisi per migliorare ed evolvere le potenzialità e i fattori economici che regolano il mercato in un clima di reciproco rispetto”.*

Per un corretto orientamento delle strategie e politiche di marketing risulta quindi centrale **il ruolo delle ricerche di mercato da svolgere sul consumatore**.

*“La differenza tra le ricerche a scopo commerciale e quelle su un più ampio piano sociale – ha proseguito il Presidente **Ripamonti** - si ritrova proprio nell’obiettivo di avvantaggiare i consumatori e, allo stesso tempo, di tenere conto dei riflessi delle scelte di marketing su tutti gli interlocutori aziendali”.*

*“Dobbiamo chiederci qual è il contributo che noi operatori economici possiamo dare insieme per la crescita del sistema-Paese. Non potremo fare nulla per il debito pubblico, ma potremo fare molto per migliorare la produttività, l’efficienza e l’efficacia dell’Italia. Per farlo – ha concluso **Ripamonti** – dovremo liberare le*

*energie creative di ciascuno, individui e imprese, e rimettere al centro il valore delle cose che facciamo”.*

Gli istituti associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi.

Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

**Ufficio stampa Assirm:**

eos comunica

Paolo Monti Daniela Mase

[paolo.monti@eoscomunica.it](mailto:paolo.monti@eoscomunica.it); [daniela.mase@eoscomunica.it](mailto:daniela.mase@eoscomunica.it)

393 9802757 – 393 9540522